

K-컬처와 서울시민이 함께하는 가정의 달 페스티벌

SEOUL NAMSAN

가정의달 월드케이팝 축제

주최 월드케이팝센터 · 케이컬처진흥원

주관 별똥별스타도네이션 · 월드케이팝 J.J · 봄날F&B

특별후원 문화체육관광부 · 세계어린이태권도연맹 · 태권도외교단

후원사 김치아이양조장 · JSCORP · 브리스바이오 · 화승그룹
SH자산운용 · 한중지역경제협회



Chapter 01

페스티벌 취지

2026 SEOUL NAMSAN 가정의달 월드케이팝 축제

2026 SEOUL NAMSAN 가정의달 월드케이팝 축
제 스타티벌 취지

2026.05.05 어린이날을 맞이하여 남산에서 펼쳐질

별똥별 스타도네이션 NAMSAN 월드케이팝 축제



2026 SEOUL NAMSAN 가정의달 월드케이팝 축제
페스티벌 취지

행복이 함께 하는 서울의 중심, 문화의 상징
남산에서 펼쳐지는 **K-culture 페스티벌**
내외국인이 참여하여 즐거움을 느끼는 글로벌 페스티벌 개최

FESTIVAL

Our Vision is

본 페스티벌의 비전은



세대를 잇는 문화 경험

가족이 직접 참여하고 함께 즐기는

한복, 태권도, K-POP이 어우러진

사랑 나눔 바자회 수익금 기부를 통해 지속 가능한

한복, 태권도, K-POP을 하나의 흐름 안에 담은

가족이 함께 웃는 하루

6개의 핵심 기획 목적을 담은 2026 SEOUL NAMSAN 가정의달 월드케이팝 축제

“다문화가정에 대한 이해”



문화적 교류

다양한 문화와 전통을 소개하고
국제적/지역적 교류와 이해 촉진

“경험해 보지 못한 행사 지원”



예술과 문화의 즐거움

다양한 공연을 경험하고 즐길 수 있는
기회를 제공하여 문화의 가치 전달

“랜드마크 ‘남산’ 활용”



관광 활성화

국내외 관광객 유치로 통해 지역 경제에
활기를 불어넣고 관광 산업 촉진

“서울시 중구민들을 위한”



지역 아이덴티티 강화

지역의 특색과 고유한 아이덴티티 강화 및
주민들에게 지역에 대한 자긍심 부여

“소외 계층에게 새로운 경험을”



사회적 연대

대중들을 하나로 뭉치며 사회적 연대와
공동체 의식을 강화하는 장 마련

“후원 파트너사 인지도 제고”



상업적 목적

기업과 브랜드의 제품/서비스 홍보 및
판매 기회를 제공하여 상생 가치 창출

2026 Namsan 월드케이팝 축제

WKC-남산의 **역사적 가치**

근대사의 상징 서울의 과거와 현재가 공존하는 문화축적지

WKC-남산의 **자연 환경**

도심 속 녹지, 서울 전경을 한눈에 담는 최고의 전망 명소

WKC-남산의 **문화예술 인프라**

K-컬처의 중심 월드케이팝센터, 대규모 공연 가능 실내외 공간

Chapter 02

행사 개요

2026 SEOUL NAMSAN 가정의달 월드케이팝 축제

2026 SEOUL NAMSAN 가정의달 월드케이팝 축제
행사 개요

2026 SEOUL NAMSAN 가정의달 월드케이팝 축제

- 일자 | 2026년 5월 5일(화) / 1일간
- 시간 | 13:00~19:30 (메인공연-18:00~19:30)
- 티켓/규모 | 부분유료(체험&F&B) / 1,500여명 이상
- 장소 | 서울시 중구 장충단로72, 월드케이팝센터
- 주최 | 월드케이팝센터, 케이컬쳐진흥원, K유관기관 및 관공서 (참여 예정)
- 특별후원 | 문화체육관광부, 세계어린이태권도연맹, 태권도외교단
- 주관 | 별똥별스타도네이션, 월드케이팝 J.J, 봄날F&B,
- 후원 | 김치아이 양조장, 화승그룹, 브리스바이오
한중지역경제협회, 에스에이치자산운용, JSCORP
- 컨텐츠 | 한복 명장 이순화 디자이너 패션쇼, 태권심 태권도 영웅단 공연,
K-POP 공연, K-POP 랜덤플레이 댄스, 댄스 콘테스트

SEOUL NAMSAN
가정의달
월드케이팝
축제

일시: 2026.05.05 (화) 13:00 - 19:30
장소: 서울 중구 장충단로72, 월드케이팝센터

한복 패션쇼 태권도 공연 K-POP 커버댄스 대회

주최 | 월드케이팝센터 K-CULTURE
주관 | 별똥별스타도네이션 월드케이팝J.J. (사)봄날F&B
특별후원 | 문화체육관광부 world CTU (사)태권도외교단
후원사 | 김치아이 양조장 JSCORP 브리스바이오 (주)화승그룹 에스에이치자산운용 歌 韩 中 地 域 经 济 协 会

문의 070-4282-8842 / w-kpop@naver.com

조부모, 부모, 자녀까지 3대가 함께 즐기고 소통하는 지속 가능한 가족 문화 페스티벌 모델 및 K-컬처 플랫폼 구축



Experience

할아버지부터 손자까지 3세대가 즐기는 K-컬처 체험형 축제



Community

전통과 현대 문화의 만남으로 세대 간 공감대 형성 및 확장



Impact

수익금 기부 및 소외 계층 초청을 통한 선한 영향력 확산



WKC 내부 부지 활용한 LAY-OUT

안전 동선 계획

가족·어린이우선 안전 동선 확보
대기시간 최소화를 위한 효율적 공간 배치

☞ 관람객 예상 동선

01

입장

행사장 안내

02

야외 부스 체험

체험/푸드/바자회

03

야외무대 공연

태권도/랜덤플레이댄스

04

글라스홀 본무대

메인 공연 및 패션쇼

01 | 본관

- . 운영 사무국 및 VIP 대기실, 출연진 대기실
- . 의료 및 안전 상황실



02 | 야외 부스존

- . 체험 부스 및 야외 바자회, 푸드존 (K-푸드)
- . 야외 무대 (태권도)
- . 입구 및 글라스홀 앞 포토월 설치



03 | 글라스홀 (본무대)

- . 개회식 및 한복 명장 이수환 디자이너 패션쇼
- . K-POP 아티스트 축하공연 및 랜덤 플레이 댄스와 댄스 콘테스트



WKC 내부 부지 활용한 LAY-OUT





Chapter 03

프로그램 기획

2026 SEOUL NAMSAN 가정의달 월드케이팝 축제

TIMETABLE

무대행사

부대행사

세팅

9:00-13:30
리허설 및 행사 마무리 준비 작업

9:00-13:00
리허설 및 행사 마무리 준비 작업

1부

13:30-14:00
오프닝

14:00-15:30
남산 댄스 콘테스트 및 K-POP 랜덤 플레이댄스 (아외가든)

13:00-19:30
상시 운영 부대 행사

- 풍선 베어로 & 인형탈 퍼포먼스
- 한복 입기 체험 부스
- 어린이날 체험 부스
(페이스 페인팅, 풍선 아트 등)
- 체험 포토 부스 운영
- 지니 부스 운영
- 사랑 나눔 플리마켓
- K-푸드존

16:00-16:30
태권십 태권도 영웅단 시범 (아외 무대)

15:30~16:00 / 16:30-17:30
BREAK TIME & VENUE CHANGE

17:30-18:20
K-POP 공연, 시상식 (글래스홀)

18:20-19:30
이순화 디자이너 패션쇼 및 폐회식 (글래스홀)

2부

무대행사

THE FIRST STAGE TO ENJOY
MAIN EVENT

K-culture의 상징성을 최대치로 보여 줄 수 있는 한국의 미를 담은 퍼포먼스와 K-POP 공연

K-POP 공연 및 랜.플.댄

화려한 축하 무대와
청소년 댄스 경연



전통 한복 패션쇼

이순화 명장의
고품격 한복 컬렉션 쇼케이스



태권십 태권도 영웅단 공연

역동적인 K-무술 퍼포먼스



한국 대표 무술 태권도 시범공연 태권십 태권도 영웅단

● 영웅단 공연 시간 16:00~16:30 (30분)

고난도 격파 기술과 스토리가 있는 역동적 퍼포먼스로
관객들의 호응을 유도하고 K-Spirit을 전달

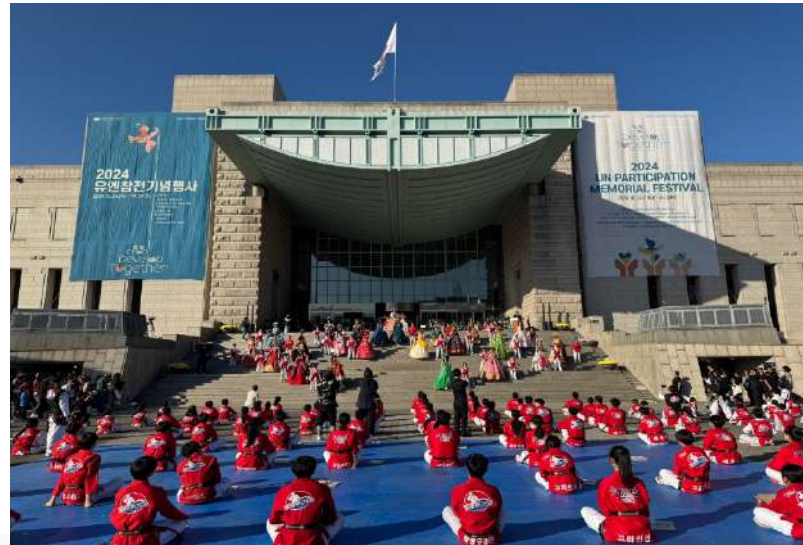
절도 있는 동작과 화려한 군무 위주의 퍼포먼스로
관객들의 시선을 사로잡으며 K-Culture 페스티벌의 시작을 알림

● 참가 팀 구성

국내 정상급 초대형 태권도 시범단 200여명 시범 예정

● 연출 포인트

음악과 조명을 활용한 현대적 연출로
남녀노소 누구나 즐길 수 있는 공연 구성



📍 장소: 월드케이팝센터 주차장 야외 공간

세대를 아우르는 댄스 경연 K-POP 댄스 퍼포먼스

남산 댄스 콘테스트 14:00~15:00 (60분)

서울 지역 학원 및 학교 팀 단위/솔로 댄스 대회
사전 신청 접수, 1~3등 시상 및 상품 차등 지급

세대공감 랜덤플레이댄스 15:00~15:30 (30분)

사전접수 30명 + 현장접수 30명. 1980~2026년 폭넓은 음악 플레이
유명 인플루언서 (효르, 춤추는 곰돌 등) 연계 진행

심사위원 및 전문성

댄스 가수 현진영 등 전문 심사위원 섭외로
대회 공신력 확보 및 참가자 동기 부여

안전관리 계획

무대 주변 안전 가이드라인 설치 및 보조 스태프 배치로
관객 밀집 사고 방지 및 안전한 관람 환경 조성



힙합 댄스의 권위자
부모님 세대의 반가움을
이끌어낼 수 있는

심사위원 현진영

2026 SEOUL NAMSAN 가정의달 월드케이팝 축제
프로그램 기획

K-POP의 열정이 담긴 스테이지 K-POP 공연 라인업

● K-POP 아티스트 공연 17:30~18:00 (30분)

남녀노소 가족 모두가 즐길 수 있는 대중적인 K-POP 공연
팀당 15분씩 총 30분간 진행되는 화려한 피날레 무대



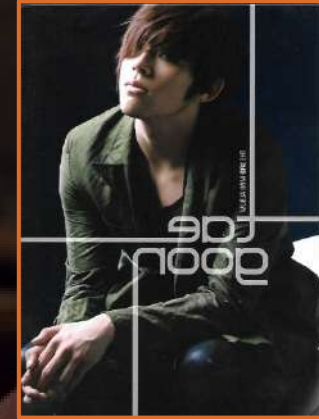
XENEX

- 2019 'L.O.A 프로젝트 댄스 경연대회' 1위 수상
- 2020 한국 정식 데뷔 및 활동 시작
- 강렬한 퍼포먼스와 칼군무가 특징인 실력과 그룹
- 2025 라틴비바서울 행사 메인 무대
- 해외 팬덤 보유로 글로벌 프로모션 진행 가능

※상기 출연진은 예정(안)으로, 변경될 수 있으며 추후 협의를 통해 최종 확정 진행

태군

- 2009. 1. 15 MINI ALBUM [Call Me]
- 2009. 5. 13 2집 EP [Rising Star]
- 2009. 9. 17 3rd MINI ALBUM [속았다]
- 2009 드레스투킬 전속 모델
- 뮤직뱅크, 인기가요, 음악중심 등 주요 음악방송 출연
- 세바퀴, 출발드림팀, 스타댄스배틀, 퀴즈육감대결 등 주요 예능방송 출연



Blingone

- 2025. 2. 13 DIGITAL SINGLE [BubbleGum]
- 현지 대규모 참여 기반 오디션 진행 (26만명 예선)
- 선발 인원 한국 트레이닝 → 정식 데뷔
- 2025.07 미스터 음원 발매 및 방송 활동
- 인천송도 태권도 홍보대사 위촉
- 뮤직뱅크, 인기가요 등 주요 음악방송 출연
- 어비협즈 모델
- 2025.08 클릭더스타 K-POP 뮤직 페스티벌 공연

📍 장소: 월드케이팝센터 글라스홀

세대 통합 K-culture stage 한복 패션쇼

이순화 한복 패션쇼 18:20~19:10 (50분)

대한민국 최고 명장 이순화 디자이너의 감각적인 한복 패션쇼
전통의 멋과 현대적 스타일링이 조화된 고품격 런웨이

무대 연출 포인트

LED 비주얼 테마 교체로 몰입감 극대화, 런웨이 특화 조명 포커싱,
패션쇼와 콘서트 분위기를 드라마틱하게 전환하는 연출

3대 가족 한복 런웨이

- **모집기간** 4월 1일 ~ 4월 30일까지 (5월 1일 발표)
SNS 및 지자체 홍보 후 모집 진행
- **지원방법** 신청서 + 가족사진 제출 (영상 제출 시 가산점 부여)
WKC 홈페이지/이메일 접수
- **본선진출 및 심사** 총 5팀 선발 / 사연의 진정성 및 감동, 행사 취지(효와 화합) 부합성 심사
- **시간 / 장소** 17시 10분 ~ 17시30분(20') / 월드케이팝센터 글라스홀
- **시상 내역** 대상(서울특별시장상), 금상(중구청장상), 우수상(후원사)
특별상(디자이너상), 참가상(별동별스타도네이션 이사장)
- **특별 연출** 런웨이 중 가족 사연 영상 송출 (관객 직접 녹음으로 현장감 극대화)

부대행사

THE SECOND EVENT TO ENJOY
SIDE EVENT

관객들의 발걸음을 잡아둘 수 있는 흥미 위주의 부스 및 체험존 프로그램

한복 입기 체험 부스

다양한 전통 의상 대여
및 착용 체험 (Main)



어린이날 체험존

페이스페인팅, 풍선 아트 등
키즈 프로그램



캐릭터 퍼포먼스

인형탈, 키다리 베어로
순회 퍼포먼스



수익금 기부로 이어지는 별동별스타도네이션 연관 부스 부담 없이 친숙하게 참여할 수 있는 나눔존 구성

K-FOOD 존

다양한 먹거리 푸드트럭 및
편의점 협업 부스



사랑 나눔 바자회

수익금 기부를 위한
자발적 나눔 마켓 운영



기부금 모금 부스

행사 참여한 인원들을 대상으로
소외계층에 대해 알리고 기부할 수 있는 부스 설치





Chapter 04

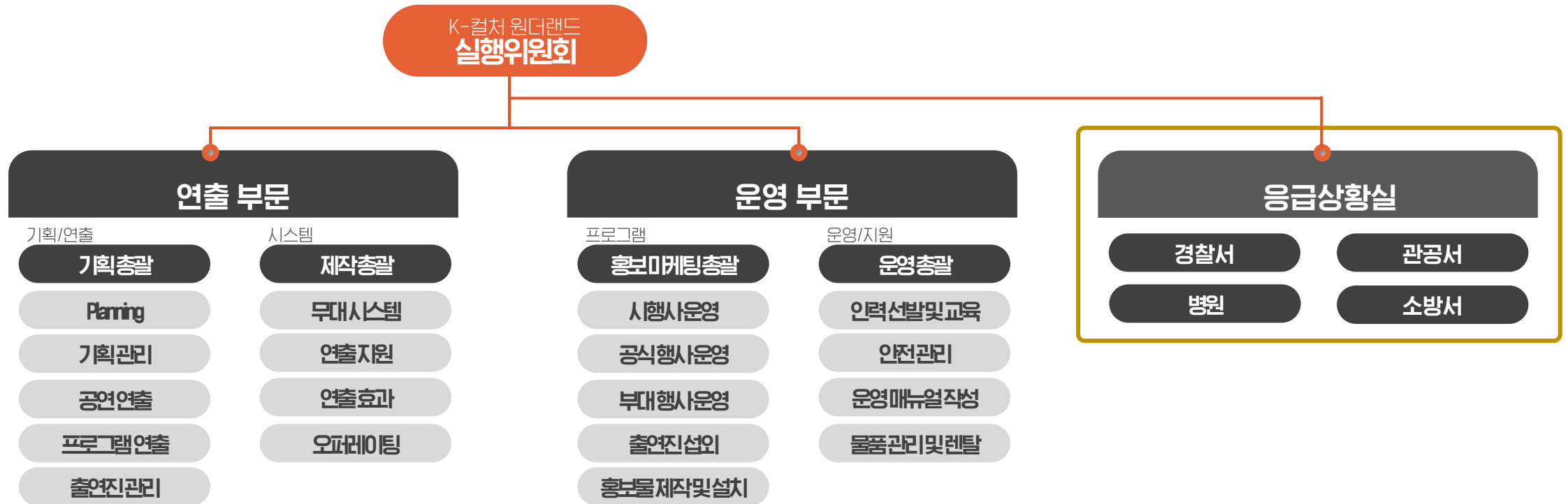
운영 방안

2026 SEOUL NAMSAN 가정의달 월드케이팝 축제

완벽한 행사 운영을 위한 첫 단계 단계별 추진 일정 수립

구분	3월 (D-60)	4월 초 (D-30)	4월 말 (D-7)	5/5 (D-Day)	5월 이후 (D+7)
• 기획	기획안 수립 / 실행계획 확정 / 운영매뉴얼 / 공모전 진행			EVENT DAY	
✳ 제작		디자인 시안 / 제작물 발주 / 현장 설치			
▣ 시스템			업체 선정 / 장비 세팅 / 리허설		
♣ 출연진	섭외 / 계약 / 큐시트 공유 / 리허설				
👥 스태프		인력 계획 / 모집 / 사전 교육 / 배치			
📄 연출			연출안 확정 / 큐시트 / 총리허설		
▣ 행정	인허가 / 보험 가입 / 결과 보고 / 정산				

기획 및 연출, 프로페셔널 전문 운영팀을 배치하여 행사를 성공적으로 이끌어갈 전문 조직 구성



모든 업무의 담당자가 구분될 수 있도록 각 분야 별 전문 조직을 세부화하여 행사장 총괄

MAN POWER

| 운영 연출 전문가 노하우 |

10년 이상 경력의 축제 전문가 구성
다년간의 노하우로
안정적 행사운영 & 전담제 실시

| 인적 네트워크 활용 |

전문 연출단 및 협력업체

RISK MANAGEMENT

| 현장 리스크 보완책 마련 |

행사장 상황별 리스크 대응 방안 마련
안전하고 효율적인 행사 운영

| 행사장 광역/분산화 |

행사 장소 분산해 밀집 완화 효과

PROGRAM MANAGEMENT

| 고객응대관리 |

행사문의, 참가접수 등
부서별 전담 안내 콜센터로
체계적인 응대계획 수립

| 프로그램 운영관리 |

프로그램별 대응 전담제로 원활한 운영

SAFETY & CLEANING

| 체계적인 안전관리 |

위험요인 별 안전대책 마련
행사장 별 안전 전문 인력 배치
종합상황실 모니터링 강화

| 행사 개최 이전 수준 원상복구 |

행사장내 쓰레기 최소화
행사구역 훼손방지 펜스·경고문 부착
기상상황에 따른 대응방안 마련, 신속 대응

안전 사고에 대한 철저하고 체계적인 리스크 관리 안전관리 계획 수립 및 대응 시스템 구축

교통관리

주변도로 교통통제
인파 통제, 동선 관리 등
질서유지

관리구역별 통제 세분화

- 행사 장소별, 구역별
교통 / 통행 관리 계획 수립
- 중부경찰서를 통한 원활한
도로교통 관리
통행 안전 관리
- 주차장 전 요원 배치
원활한 주차 관리

인적·물적 사고

행사장 안전사고
시설물 파손 등 인적,
물적사고

인적 사고 발생

STAFF / 종합상황실 보고 현장
의료지원소 1차 응급처치 후
2차 인근 병원 구급차 이송

물적 사고 발생

STAFF / 종합상황실 보고 경찰 &
응급구조사 응급처치 후
인근 병원 구급차 이송 주변 정리
및 2차 사고방지 대처

화재사고

누진 화재 사고
낙진 인화 사고
기타 발화 사고

화재 발생

경미한 화재시 즉시 진압 STAFF /
종합상황실 보고

소방팀 출동 & 화재진압

화재 정도에 따라 주변 안내

- * 화재고지/주의/행사지연
- * 화재고지/대피안내 대피시
- * 대피로 안내 및 안전관리

안전사고 보고 체계

**비상상황 발생
(최초확인자)**

**경미한 상황
선 조치 후 보고**

안전총괄

- 상황조치
- 유관 기관 연락
- 인력투입 / 안전관리
- 물자 및 수송지원
- 2차 사고 방지

사후 보험자

운영사무국

종합상황실

상해, 화재 등 행사 유관보험 가입 사고 발생 시
대상자 후속 처리 지원

| 인근 유관기관 |

중부 경찰서 (02-3396-9381)
중부 소방서 (02-6981-0119)
국립중앙의료원 (02-2260-7114)

공연 안전법 준수	
항목	세부내용
안전관리비 책정	• 객석수 500석 이상인 공연장 이외의 장소에서 3천명미만의 관람이 예상되는 공연의 경우 : 공연비율의 1.15% 이상 • 공연장 등 록의 경우 공연장 운영비의 1% 이상
안전관리 조직 구성	• 1천명 이상 예상되는 공연: 안전총괄책임자 1명 / 안전관리담당자 1명 이상 • 3천명 이상 예상되는 공연: 안전총괄책임자 1명 / 안전관리담당자 2명 • 공연장 등 록의 경우 안전관리조직을 보유
안전교육 실시	• 안전총괄책임자(4시간) / 안전관리담당자 (8시간)의 교육 이수 • 문화체육관광부에서 지정한 한국산업기술시험원 공연장 안전지원센터에서 공연법 제 11조의 4에 따른 안전총괄책임자와 안전관리담당자의 안전교육 실시 • 공연자 안전교육·공연시작전에 1시간 이상 안전총괄책임자 또는 안전관리담당자가 안전교육 실시
재해대처 계획서 제출	• 안전관리비, 안전관리조직, 안전교육에 관한 사항을 포함시켜 공연개시 7일 전까지 관할 지자체에 신고 • 공연장 등 록이 되어 있더라도, 1,000명 이상 공연 진행하는 경우 공연장측과 협의 후 재해대처계획 수립
유관기관 협력 계획	• 유관기관 협의 및 업무분담

영업배상책임보험 및 상해보험 가입

보험 내용

- 행사 운영상 야기될 수 있는 모든 안전사고에 대비하는 보험가입으로 피해보상에 노력
- 예기치 못한 각종 재해, 사고 발생에 대비한 위험요소의 효율적 관리
- 추진위 및 참가자간의 분쟁일인 사전 차단
- 손해배상에 따른 경제적 손실의 최소화와 사후 법률상 문제 발생 방지

보험 가입 계획

- 위험발생에 대비한 보험 가입
- 사고발생 시, 주관 보험사와 즉각 연락을 취해 신속한 처리
- 안전사고에 따른 항목별 보험 가입
- 보험 가입은 화재보험, 동산보험, 배상종합보험, 상해보험 등 항목별로 진행
- 가입 보험 종류 및 보상 한도액은 추후 조직위원회와의 협의를 통해 결정



Chapter 05

ESG 전략 방안

2026 SEOUL NAMSAN 가정의달 월드케이팝 축제

행사 참여의 베네팩을 정확히 제공하기 위해 명확하게 구분되는 스폰서십 등급제 도입

ESG 마케팅

- 문화취약계층의 K-공연을 통한 문화 불평등 완화
- 지속가능한 K-컬처를 통한 환경·사회공헌의 실질적 ESG 효과
- 상품의 지속가능성 제고로 순환 경제 기여

기업

- 페스티벌의 마케팅 장 제공 및 ESG 참여 강화
- 적극적 홍보, 판매 지원
- 양질의 스폰서십 지원
- 후원 등의 기부를 통한 절세 효과



지자체

- 소규모 페스티벌로서 지역을 대표하는 축제 IP 확보
- 지속가능한 캠페인 및 축제 문화를 선도하는 지자체로 발돋움
- 대단위 관람객 유치를 통한 지역경제 기여
- 축제 사업에 필요한 인허가 관련 업무 지원

방문객

- 양질의 공연 콘텐츠 관람
- ESG페스티벌 참여를 통한 ESG 문화 경험 및 의식 고취
- 다양한 F&B 체험
- 각종 부대행사를 통한 즐거움 제공

다음 세대의 주인공인 행사 참여 대상들에게 인식을 심어 줄 수 있도록 보다 친근한 방식의 ESG 마케팅을 활용한 페스티벌 운영

1 ZERO WASTE 실천

☑ 일회용품 ZERO 챌린지

- 다회용기 및 생분해컵 사용으로 쓰레기 적재량 4.5T에서 0.9T으로 80% 감소!

☑ 현수막 업사이클링

- 폐현수막을 재활용한 업사이클링 MD 제작



폐현수막



업사이클링
파우치, 메신저백, 지갑 등

2 불우 가장 어린이 지원

☑ 영 케어러(가족 돌봄 아동)

- 티켓 수익의 일부를 기부하여 정신적·신체적 질병으로 인해 일상생활이 어려운 가족을 돌보는 아동 지원



- ESG란 '환경(Environment)', '사회(Social)', '지배구조(Governance)' 의 앞글자를 따 부르는 경제적 용어로
친환경과 사회복지를 위한 기업운리의 슬로건입니다.

- 2026 어린이날 K-culture Wonderland는 행사기간 및 종료 후, 실제 ESG 실천을 통하여 "참여/주관 주체에 대한 신뢰 제고" 및
"당 행사 프로젝트의 지속가능성 확보"의 효과를 기대할 수 있습니다.

참여 및 후원 기업 모두가 ESG 마케팅 효과를 기대할 수 있도록 글로벌 ESG 트렌드에 맞춘 성과 측정 및 기업 가치 창출



글로벌 ESG 지표 반영

[기대 효과]

글로벌 ESG 트렌드에 맞춘
지표 개선 로드맵 수립 및
국제 표준 기반 성과 측정 체계를
도입합니다.



저비용·고효율 마케팅

[기대 효과]

소셜 캠페인 기반
UGC(사용자 생성 콘텐츠) 활용 및
현장 바이럴을 통해
SNS 자연 확산을 극대화합니다.



기업 기대효과

[기대 효과]

브랜드 신뢰도 및
ESG 공시 스토리를 확보하고
고객 참여 데이터 기반의
마케팅 인사이트를 제공합니다.



미디어·바이럴 파급

[기대 효과]

미디어 노출 확대 및
바이럴 콘텐츠 생산을 통해
행사 후에도 지속적인
브랜드 연상 효과를 창출합니다.

Chapter 06

스폰서십

2026 SEOUL NAMSAN 가정의달 월드케이팝 축제

행사 참여의 베네팩을 정확히 제공하기 위해 명확하게 구분되는 스폰서십 등급제 도입



2026 SEOUL NAMSAN 가정의달 월드케이팝 축제

스폰서쉽

No.	Time	Item	Position	SPONSOR'S BENEFIT					
				DIAMOND		GOLD		SILVER	
				Y/N	Q'ty	Y/N	Q'ty	Y/N	Q'ty
1	행사전	홍보영상	공식 홈페이지 및 페이스북, 유튜브	Y	1	Y	1	Y	1
2			송출 방송국	Y	1	-	-	-	-
3		홍보 인쇄물	중구 거리 포스터 및 현수막	Y	10	Y	10	Y	10
4			기업 스폰서 관련 상점 및 시설 홍보물 설치	Y	10	Y	10	Y	10
5			스폰서 VIP 초대권	Y	100	Y	100	-	-
6			행사 전단지	Y	100	Y	100	Y	100
7		ONLINE 홍보	유명 블로거들의 SNS 홍보	Y	10	-	-	-	-
8			각 포탈 언론사 뉴스 페이지	Y	20	-	-	-	-
9			공식 홈페이지 및 페이스북	Y	1	Y	1	Y	1

No.	Time	Item	Position	SPONSOR'S BENEFIT						
				DIAMOND		GOLD		SILVER		
				Y/N	Q'ty	Y/N	Q'ty	Y/N	Q'ty	
1	행사 당일	홍보 영상	행사 무대 영상	Y	1	Y	1	-	-	
2			MC 브랜드 소개	Y	2	Y	2	-	-	
3			경품 행사시 영상 홍보	Y	1	-	-	-	-	
5		홍보 인쇄물	포스터 및 인쇄물	Y	30	Y	30	Y	30	
6			스폰서 부스 및 포토존	Y	1	Y	1	Y	1	
7			행사장내 배너	Y	5	Y	5	Y	5	
8			제품 홍보 및 판매 부스	Y	2	Y	1	Y	1	
9		행사 후	홍보	행사 후기 영상	Y	1	Y	1	Y	1
10				포털뉴스	Y	5	-	5	-	-
11				해외뉴스	Y	5	-	5	-	-

다양한 기업과의 스폰서십을 기대하며 예시 협업 아이템 사전 선정 가치를 공유하는 파트너 기업 카테고리 제시

음료

시음/샘플링 부스 운영
행사 공식 음료 독점 공급
브랜딩 컵·텀블러 제작

특산품

서울·중구 지역 특산품 홍보
바자회 연계 판매
관광 기념품 팝업

통신

현장 Wi-Fi·충전존 운영
데이터 가입 프로모션
디지털 체험존 운영

주류

프리미엄 페어링 부스
한정판 콜라보 굿즈
성인 전용 체험존

카드/결제

멤버십 우대 할인 제공
현장 간편결제 시스템
포인트 적립 이벤트

아웃도어

캠핑/아웃도어 체험존
장비 전시·체험 프로그램
브랜드 팝업 스토어

F&B

한정 콜라보 메뉴 개발
푸드트럭 운영 파트너
K-FOOD 큐레이션

자동차

전시·시승 체험존 운영
컨셉카 콜라보레이션
친환경차 ESG 연계



Chapter 07

마케팅 방안

2026 SEOUL NAMSAN 가정의달 월드케이팝 축제

어린이날 K-culture Wonderland의 완전한 성공을 위한 전략 대규모 프로젝트의 핵심이 되는 마케팅 방안 수립

01



중구 지역 주민 및 가족 타겟 로컬 (LOCAL)

- 중구청 소식지 및 안내 홍보물
 - 지역 언론사 및 단체
 - 주요 교차로 현수막 배치
- 지자체 연계 및 지역 나눔 바자회
의미 강조

X

02



K-POP 팬덤 및 해외 관광객 타겟 글로벌 (GLOBAL)

- 글로벌 K-컬처 커뮤니티
 - 한국관광공사/서울관광재단 캘린더
 - SNS 다국어 해시태그 홍보
- 월드케이팝센터의
글로벌 인프라 활용

X

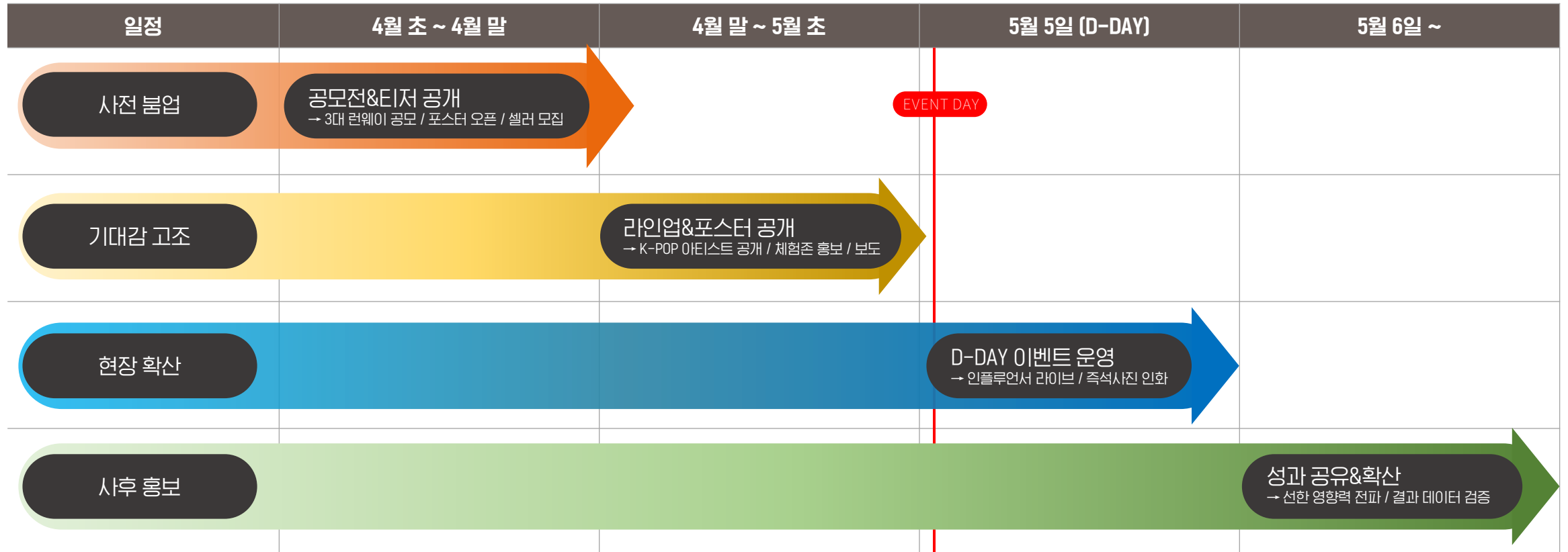
03



3대가족 및 일반 시민 타겟 참여형 (PARTICIPATION)

- 전국 초중고 가정통신문/e-알리미
- 대형 맘카페 커뮤니티 바이럴
- 숏폼 플랫폼 챌린지
- 초중고 댄스 동아리, 학원, 크리에이터(유튜버)

각 일정 별 완벽한 마케팅 효과를 노리기 위해 사전에 수립한 홍보 마케팅 실행 로드맵



후원사 유치를 위한 핵심 가치 '전 세대 타겟 + ESG 실천' 융합

단순한 행사 후원을 넘어 기업의 브랜드 가치를 높이고 실질적인 마케팅 성과를 창출합니다.
K-컬처와 전통의 만남으로 전 세대를 아우르는 폭넓은 타겟 마케팅과 진정성 있는 ESG 경영 실천 기회를 제공합니다.



다중 노출 효과



세부 마케팅 방안

K팝 결합으로 MZ세대 노출,
전통 한복 결합으로 시니어/가족 단위 노출 등
전 세대를 아우르는 폭넓은 타겟 마케팅

#MZ세대

#시니어

#전세대타겟



ESG 경영 실천 강조



세부 마케팅 방안

바자회 수익금 전액 기부(소년소녀가장, 독거노인)
및 친환경 운영을 통해
기업의 사회적 책임(CSR) 활동 명분 제공

#CSR

#기부

#사회공헌



KPI 리포트 제공



세부 마케팅 방안

방문·참여·UGC·ESG 지표 기반
데이터 리포트 제공으로
스폰서 투자 대비 성과 가시화

#데이터

#성과측정

#ROI

Chapter 08

주최사 소개

2026 SEOUL NAMSAN 가정의달 월드케이팝 축제

재능기부에 대한 열정과 신뢰로 성장해 온 스타가 실현하는 우리 사회의 공익, 별똥별 스타도네이션



별똥별 스타도네이션은
2008년 태안 반도 기름유출 사고를 계기로 시작되었습니다.

많은 스타들이 태안을 찾아가 직접 선행을 베풀면서 100여명의 스타들이
처음으로 재능기부에 뜻을 모았습니다.

이후 KBS, MBC, YTN 등 크고 작은 여러 방송사들과 비록하여
기아대책기구, 지마켓, 후이즈, 한국 가스공사 등
다양한 기업과 함께 **18년간 콘서트를 기획 및 진행**하였습니다.

별똥별 스타도네이션은 행정안전부 서울시 자치행정과 소속의 비영리법인 정식 단체로 승격됐고,
사회공헌잡지 'THANKS GIVING' 출판식도 가지며 공식적인 사회공헌을 펼쳤습니다.

시기에 맞춰 정기적인 기부 콘서트 뿐만 아니라 사랑의 밥차 봉사 또한 꾸준히 실천하고,
도서관까지 건립하였습니다.

이렇게 저희 별똥별 스타도네이션은 오랜 기간 동안 다방면으로
대한민국의 스타들과 함께 재능을 기부하였습니다.



조직화된 경험의 깊이와 창의적 열정으로 2025 가평 클릭더스타 뮤직 페스티벌을 포함한 다양한 공연 개최



- 공연명 2025 CLICK THE STAR K-POP MUSIC FESTIVAL
- 공연장소 자라섬(경기 가평군 가평읍 소재)
- 공연일정 2025년 8월 30일(토)
- 대관일정 2025년 8월 30일(목) ~ 8월 31일(일)
- 공연시간 오후 1시 ~ 9시 30분 (510분)
- 관객수 약 1만명
- 관람연령 전체 관람가
- 주최 월드케이팝센터, 크레스트72, YG그룹
- 주관 월드케이팝센터, 별동별스타도네이션
- 총괄운영 ㈜강한친구들
- 티켓 NOL 티켓

모든 참가자들에게 잊지 못할 추억과 감동을 선사했던 수준 높은 퀄리티의 자선 콘서트 및 페스티벌 기획

2008-2009 별동별스타도네이션 자선콘서트



2010 대니정연말콘서트



2010 클리비조인콘서트



2014 KBS 두근두근 KISS 콘서트



2014 JTBC 히트싱어 콘서트



2014MBCMUSIC Prime Concert



2017 서울나눔천사페스티벌



2021 TWINKLE DONATION CONCERT



2021 크리스마스 자선콘서트



2022 PEACE CONCERT



2023 선한능력기부콘서트



2023 별동별콘서트&기획전시



2024 서울남산축제



스타들의 봉사하고자 하는 마음을 도와 발맞춰 뛰며 활발한 기부 및 구호 활동 진행

2009 사랑의 책 기증



2009 기아대책
협약식 체결



2009 채동하
네팔 봉사활동



2009 사이니 봉사활동



2009 박진희, 권오중
태국 봉사활동



2013 크레용팝, 미르
(엠블랙) 봉사활동



2026 FESTIVAL PROPOSAL

E.O.D

따스한 가정의 달 5월을 맞아
서울의 랜드마크 남산 바로 앞 월드케이팝센터에서
한국의 문화와 세대를 잇는 영감을 받아
세대를 뛰어넘어 모두가 공감할 수 있는
K-브랜드의 기원과 진화를 잇는 신나고도 낭만 가득한 축제!

K-POP의 메카,
별똥별스타도네이션과 월드케이팝센터가 늘 앞장서겠습니다.